

atelier19a

design&werbung

Bildretusche . Composing
Seitenanpassung
Verlängerung des
Treppengeländers

Würfelgestaltung
zur Förderung
„Kultur gestalten“



atelier19a

design&werbung

Konzept und Umsetzung
 35 Location-Maps
 Beispiel:
 Entwurf 1 Karte Niederlande
 Umsetzung Karte Dänemark

- (H) GLS Hub
- (P) GLS Depot-Parcel
- (F) GLS Depot-Freight

3 _ Verschiedene Werbemittel



atelier19a
design&werbung

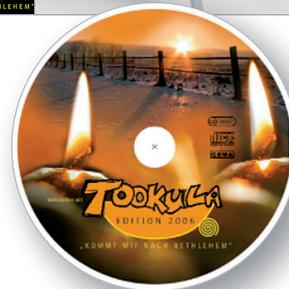
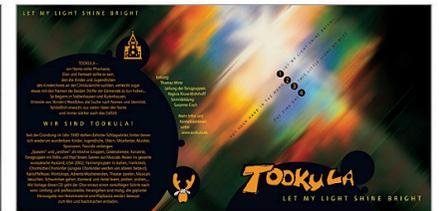
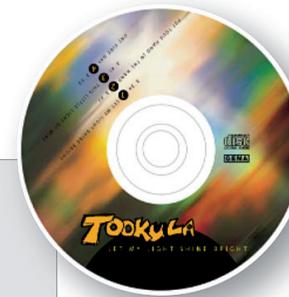
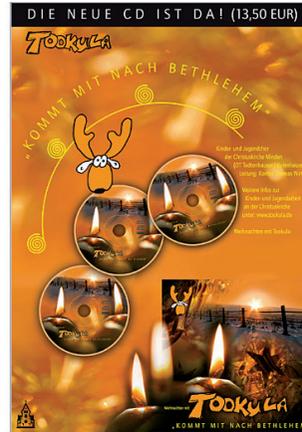
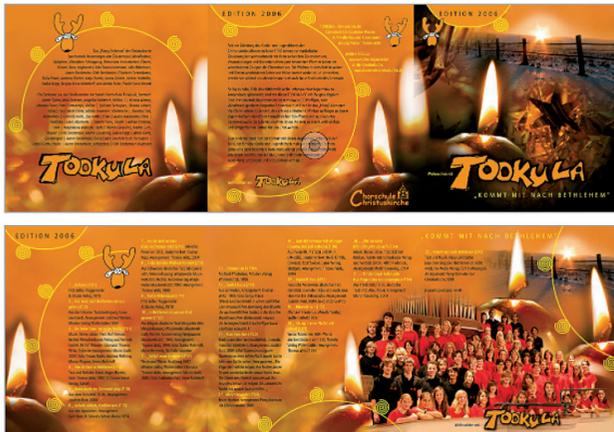
Anzeige 1
Umsetzung

Anzeigen-Konzept
Entwürfe . Textidee
Gestaltungs-Auswahl

Mineralien-&
Fossilien-Börse
Plakat A2 . Flyer A4
Handout A6



Tookula Kinderchor _ Minden-Todtenhausen



atelier19a

design&werbung

Poster
Weihnachtskonzert
Aufsteller
zum Verkauf der CDs

CD-Bedruckungen
mit Inletcards und
Booklets
Fotos: atelier19a

Aktuelles Projekt von vtechnik Planung GmbH
Daimler AG

Bauherr	Objekt	Bau-Summe	Bau-Zeitraum	Anzahl Gäste	Aufgabe
Daimler AG	Hauptrestaurant im Werk Düsseldorf	7.500 Mitarbeiter produzieren hier u.a. den Sprinter	2,5 Mio. Euro, davon 800.000 Euro im Bereich Küchenbereich	400 / Tag	Planung des gastronomischen Bereiches mit Umbau der Speiseausgabe im Übergangsbereich und neuer Coffeetheke, das einer internen Speiseausgabe

FRISCH UND FLEXIBEL KOCHEN – IN DER SPEISEAUSGABE

Ziele

- Logische Aufwind zwischen Produktionskette (im EG) und Speiseausgabe (im 1. Obergeschoss) werden
- Fließcharakter erhöhen
- mehr Orientierung in der Free Flow-Zone bieten
- Wirtschaftlichkeit erhöhen
- mehr Service und Kunden anbieten
- Fläche für Speiseausgabe und offene Küche, 400 qm

Innovationspunkt 1 Im Hochbereich der Küche ist ein zusätzlicher Werkzeugschrank geschaffen. Eine geklebte Vitre mit Sonder-Designs bereit. Im Free Flow ist ein zusätzlicher Sitzbereich mit Hochstuhlwirtschaft, er garantiert Zusatzgeschäft bei Eis, Zerkleinern, Milchprodukten und Hygieneartikeln.

Innovationspunkt 2

Stand: 04-2012

Aktuelles Projekt von vtechnik Planung GmbH

Ziele	Punkt 1 Innovation	Punkt 2 Innovation	Daimler AG Düsseldorf
- Logische Aufwind zwischen Produktionskette (im EG) und Speiseausgabe (im 1. Obergeschoss) werden	- Fließcharakter erhöhen	- mehr Orientierung in der Free Flow-Zone bieten	
- Wirtschaftlichkeit erhöhen	- mehr Service und Kunden anbieten	- Fläche für Speiseausgabe und offene Küche, 400 qm	

ZIELE | INNOVATION

Ziele

- Logische Aufwind zwischen Produktionskette (im EG) und Speiseausgabe (im 1. Obergeschoss) werden
- Fließcharakter erhöhen
- mehr Orientierung in der Free Flow-Zone bieten
- Wirtschaftlichkeit erhöhen
- mehr Service und Kunden anbieten
- Fläche für Speiseausgabe und offene Küche, 400 qm

Innovationspunkt 1 Im Hochbereich der Küche ist ein zusätzlicher Werkzeugschrank geschaffen. Eine geklebte Vitre mit Sonder-Designs bereit. Im Free Flow ist ein zusätzlicher Sitzbereich mit Hochstuhlwirtschaft, er garantiert Zusatzgeschäft bei Eis, Zerkleinern, Milchprodukten und Hygieneartikeln.

Innovationspunkt 2

Stand: 04-2012

vtechnik

Planung

Beratung

Schulung

www.vtechnik.de

vtechnik

Besonderes schafft Begeisterung.
Expertenwissen mit viel Leidenschaft. Alles aus einer Hand.

Planung

Beratung

Schulung

www.vtechnik.de

Aktuelles Projekt von vtechnik Planung GmbH

Ziele	Daimler AG Düsseldorf
- Logische Aufwind zwischen Produktionskette (im EG) und Speiseausgabe (im 1. Obergeschoss) werden	
- Fließcharakter erhöhen	
- mehr Orientierung in der Free Flow-Zone bieten	

MODERNE SPEISEAUSGABEN

Ziele

- „Moderne Speiseausgaben werden heute weitaus mehr als nur Speisens ausgaben. Sie sind Appetizer, geben Orientierung, bieten Information und sind vor allem immer öfter ein Teil der Geschäftsführer
- Vortechnik Planung GmbH
- einen, wie im Einzelhandel, geschichtliche Weg, um Kapitaldienstleistungen, gleichzeitig aber den Service- und Frischbrotcharakter einer Gastronomie zu erhöhen. Wie jetzt auch bei Daimler in Düsseldorf“

Innovationspunkt 1

Innovationspunkt 2

Stand: 04-2012

vtechnik

Planung

Beratung

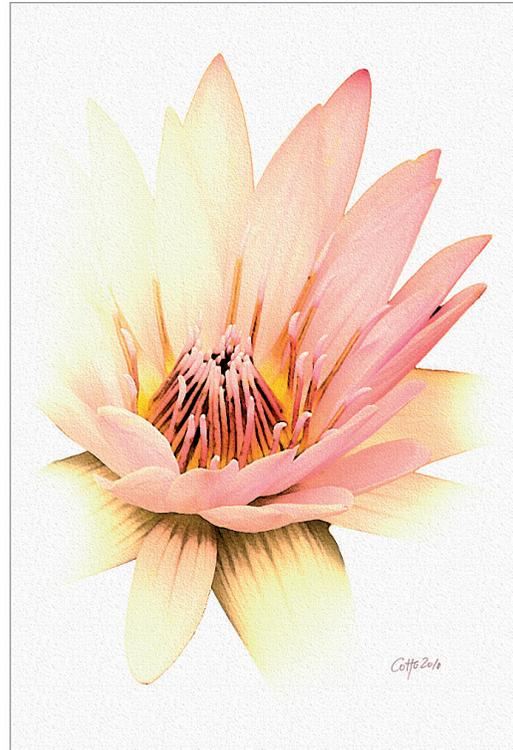
Schulung

www.vtechnik.de

atelier19a
design&werbung

Präsentations-
Unterlagen

Redesign
Briefbogen . Visitenkarten
Anzeigenkonzept



Die Brille _ wohltuend anders . Minden

... aus dem bewegten Leben einer Brille:

„Schon 42 Monate unterstütze ich täglich Höchstleistungen des Sehens. Ob Alltag oder Beruf, Stress beherrscht unser Leben. Wellness dagegen belebt die Sinne. Gönnen Sie sich und Ihren meistgenutzten Sinnesorganen, den Augen, eine kleine Pause.“

Es grüßt Sie Ihre Brille.

Gutschein Computer-Seitst

„Gönnen Sie Ihren Augen ein bisschen Erholung“

DIE BRILLE
wohltuend anders

www.stelerrpa.de - C. Hobbauer

... aus dem bewegten Leben einer Brille:

„In unberechenbare Monate habe ich schon mit Moritz erlebt. Manchmal kann ich seinen Spontanitäten nicht entgegen. Da liegt er schon mal von der Nase und gerade aus der Fassung. Nutzen Sie deshalb diesen Gutschein noch schnell zur kostenfreien Brilleninspektion, bevor Ihre Versicherung in einem Monat erlischt.“

Es grüßt Sie Ihre Brille.

„Noch einen Monat bin ich versichert.“

DIE BRILLE
wohltuend anders

Inspektionsgutschein

... aus dem bewegten Leben einer Brille:

„18 Monate schon sind wir unzertrennlich. Gibt es etwas Wertvolleres als das? Sie ist häufig erfindungsgierig auf mich, hätte auch gern einen so anhänglichen, scharfsichtigen Begleiter. Darum schenkt er ihr eine Sehdialgnose.“

Es grüßt Sie Ihre Brille.

Gutschein Sehdialgnose

„Ich schenke dir meine Aufmerksamkeit.“

DIE BRILLE
wohltuend anders

... aus dem bewegten Leben einer Brille:

Die Schirmere frisch geölt, alle Schrauben überprüft, gebadet in Ultrachall, also ganzheitlich verwahrt ein perfektes Geschenk. Der Sitz: perfekt! Die Ausstrahlung: perfekt! Das will ich feiern!

Es grüßt Sie Ihre Brille.

Gutschein Wellnessbehandlung für Ihre Brille

„48 Monate Treue, das will ich feiern!“

DIE BRILLE
wohltuend anders

... aus dem bewegten Leben einer Brille:

„Aufsetzen für die Freizeit: Absetzen zur Kosmetik. Aufsetzen zum Lesen: Absetzen für Fitness. Das strapaziert meine Sehbild. Da gehen 24 Monate nicht spurlos an mir vorbei. Nutzen Sie Ihren Gutschein zur Inspektion und ich sitze wieder wie am ersten Tag!“

Es grüßt Sie Ihre Brille.

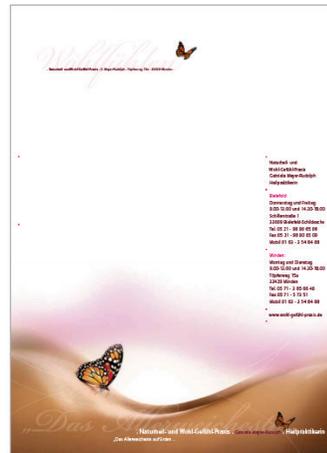
Inspektionsgutschein

„Mein Leben ist ein tägliches Auf und Ab“

DIE BRILLE
wohltuend anders

atelier19a
design&werbung

Mailingaktion zur Kundenbindung:
8 Postkarten als Gutscheine für Tests, etc.



atelier19a

design&werbung

Entwurf Website . Startseite . 2011
Corporate Design . Briefbogen
Flyer halbes DiN lang-Format
Titelseite . Innenseiten

Visitenklappkarte als
Terminkärtchen
Geschenkgutschein
DiN lang Karte



atelier19a

design&werbung

PS-Werbeaktion zur
automechanika Frankfurt
Logo . Einladung .
Broschüren . Messetafeln . etc.

Relaunch
Corporate Design

3 _ Verschiedene Werbemittel



KOSMETIK + WELLNESS

atelier19a

design&werbung

Imageflyer
16-Seiter DiN A3
gefaltet auf
halbes DiN lang

Logo-
Entwicklung
Corporate
Design

Anzeigen

Gutschein
4-Seiter DiN A5
offenes Format:
DiN A4 . uvm.

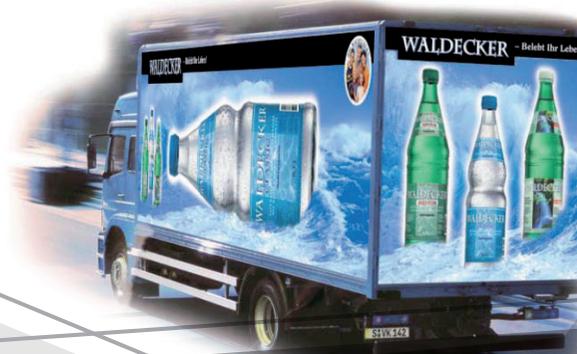
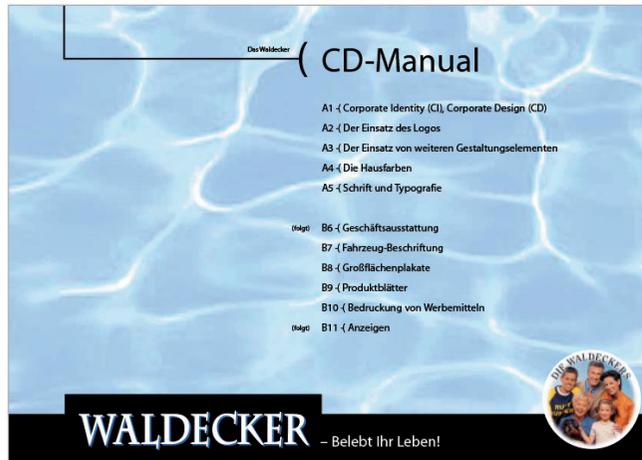


atelier19a

design&werbung

Großflächenplakate
an Bushaltestellen
Plakat 1: Vorstellung der Familie

Corporate Design
„WALDECKER - belebt Ihr Leben“
Visuelle Werbekampagne zur
parallel laufenden Rundfunk-Werbung



atelier19a

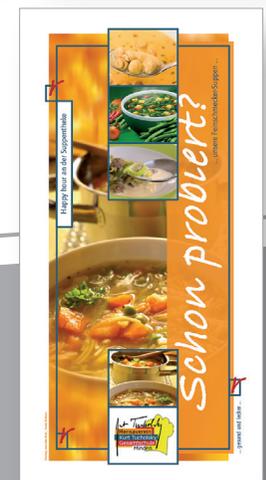
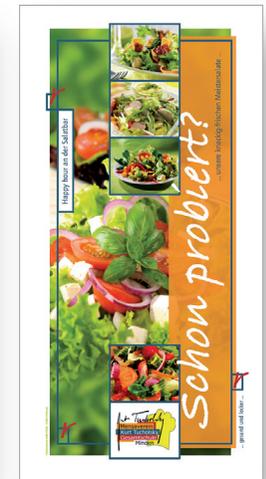
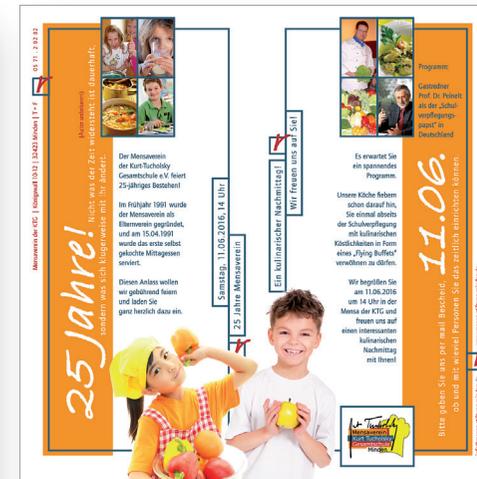
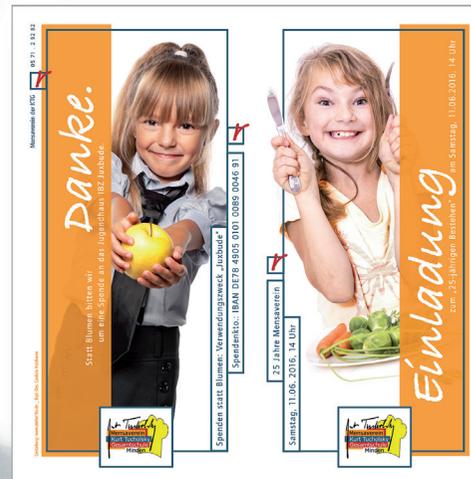
design&werbung

„WALDECKER – belebt Ihr Leben“
CD-Manual . Corporate Design
Flaschenetiketten
LKW-Beschriftungen
Anzeigen

Drehrad „Gewinnspiel“
Sonnenschirme
Kugelschreiber u.v.m.

Präsentationswand
150 x 119 cm

3 _ Verschiedene Werbemittel

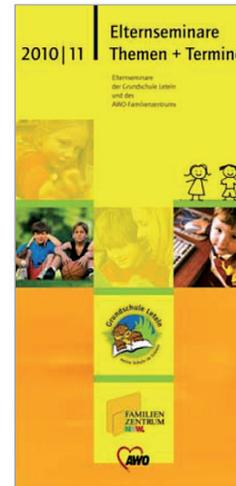
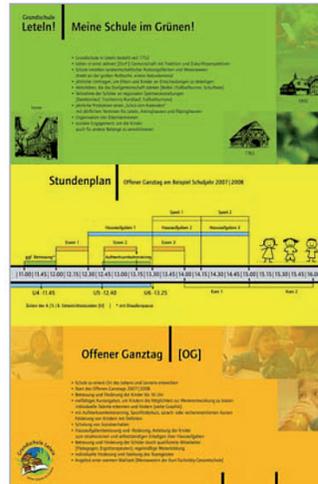


atelier19a
design&werbung

Einladung
4-Seiter DIN lang
Außenseiteseite
Innenseiten

Infoblatt für
Druckerei etc.

Banner für
Mensverein in
der Schule



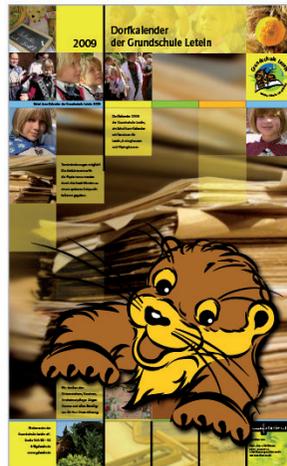
atelier19a
design&werbung

Lesezeichen . Namensschilder
6-Seiter DiN lang; OG
Kursangebot . Stundenplan

6-Seiter DiN lang
Elternseminare
Themen + Termine

Corporate Design
T-Shirts . Caps . Button
Hauswand-Banner . uvm.

Namensfindung: Mein 1. Freund
in der Schule heißt „Otti“
Entwicklung Logo . Signet



atelier19a

design&werbung

Präsentation
Vortrag Titel
Aufkleber rund

Dorfkalender Leteln:
Titel 2009 „Historie-Tradition“
Titel 2010 „Berufswahl“
2|2010 Schornsteinfeger
5|2010 Friseur

Plakat Skate-Night

Plakat Fußballfest

3 _ Verschiedene Werbemittel

Preußen-Museum NRW Minden – Plakate zu diversen Sonderausstellungen



atelier19a

design&werbung

Ausschreibung Baudenkmal . 2001
„Preußische Geschichte in Westfalen“
Infotafel

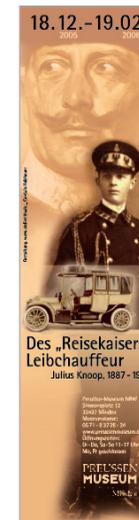
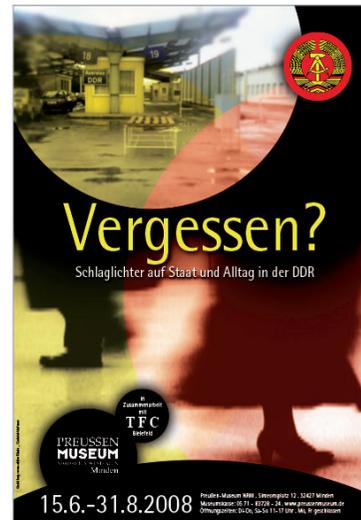
Preußen en miniature . 2001
„Eine historische Zeitreise in Zinnfiguren“.
Plakat . Programmheft DIN A5

Kunstaussstellung . 2001
„Rhein Oder Weser – Oder Weser Rhein“
Plakat . Einladung . Flyer

Bernsteinkunst . 2003
„Schätze aus nordischem Gold“
Plakat

3 _ Verschiedene Werbemittel

Preußen-Museum NRW Minden _ Plakate zu diversen Sonderausstellungen



atelier19a

design&werbung

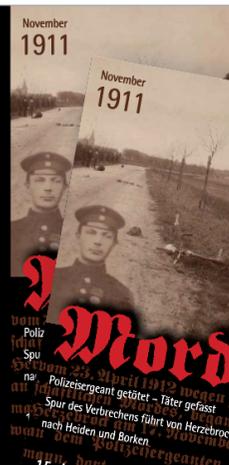
Automatenausstellung 2003
„Johann Strauß meets Elvis“
gemeinsam mit Gauselmann
(ohne Abb.)

Sonderausstellung 2005
„Pickert, Pommes, Pellkartoffeln“
Plakat . Anzeigen . Einladung
Ausstellungstafeln siehe 4a

DDR-Ausstellung 2008
„Vergessen“
Plakat . Anzeigen

Sonderausstellung 2005
„Des Reisekaisers Leibchauffeur“
Plakat . Banner . Anzeigen

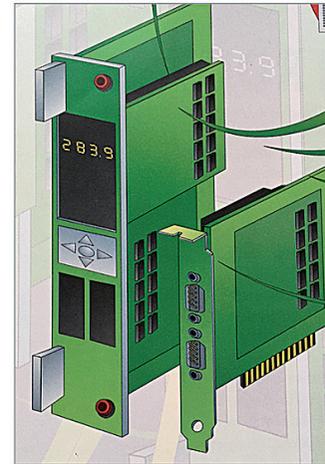
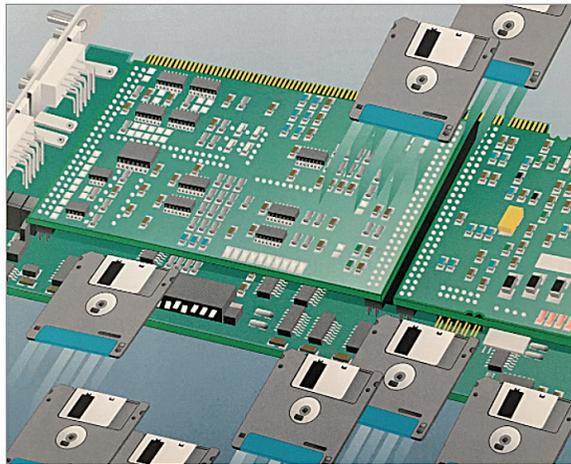
Stadtmuseum Borken _ Sonderausstellung vorher im Preußen-Museum Minden



atelier19a
design&werbung

„MORD!
Polizeisergeant
getötet -
Täter gefasst“

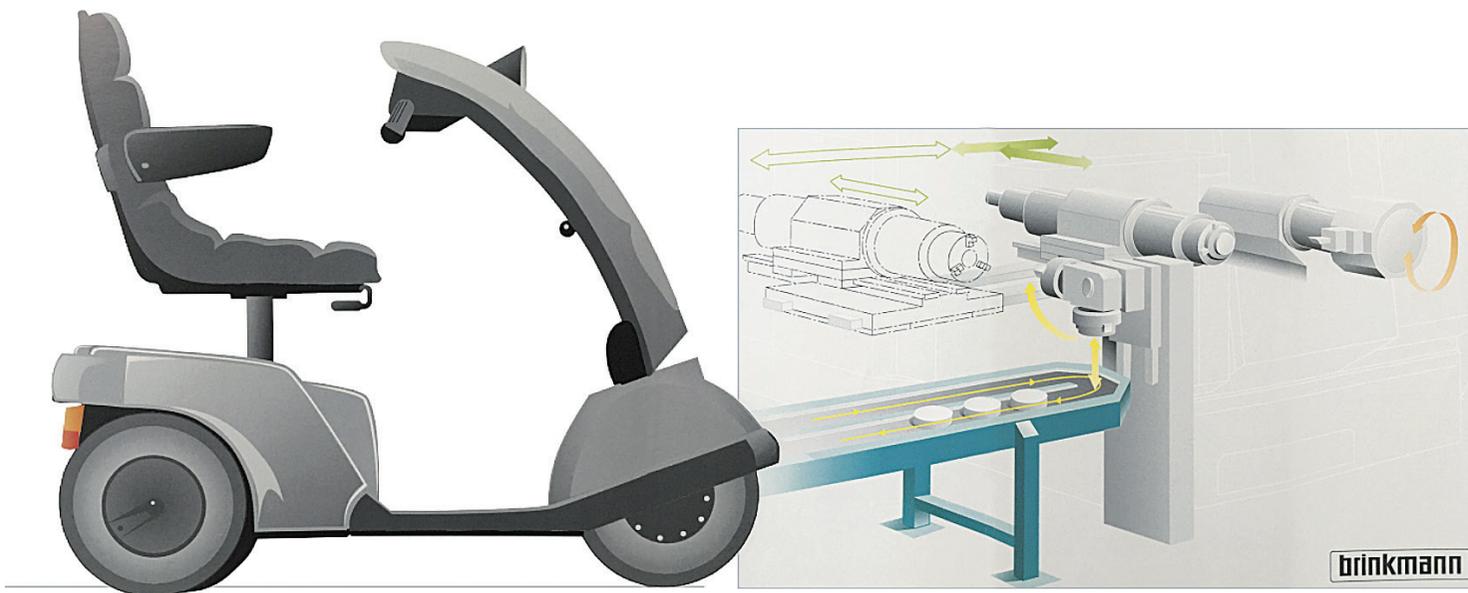
Plakat DiN A2
Flyer 6-Seiter DiN lang
Diverse Anzeigen
Banner 5415 x 1482 mm



atelier19a

design&werbung

Verschiedene
technische Illustrationen
für Broschüren-Titelseiten



atelier19a

design&werbung

Digitalisierungen . Vektorisierungen
Verschiedene Logos und
technische Illustrationen für Broschüren



atelier19a
design&werbung

Werbekampagne Balsamka 2001:
„Besiegen Sie den Schmerz!“
Plakat

Mailing-Aktion mit Gewinnspiel
Anschreiben
Leporello Infolyer

Display-Entwurf
als Gewinnspiel-
Einwurfbox